



VIESTINNÄN JA DIGISISÄLTÖJEN ASiantuntija, FT

Juha Kalaoja

040 5311 064 / juha.kalaoja@gmail.com

KUKA OLEN? 🗣️

Olen Juha Kalaoja (s. 1985), viestinnän ja markkinoinnin ammattilainen ja koulutukseltani maantieteilijä.

Olen työskennellyt tutkimuksen, julkisen sektorin viestinnän, digitaalisten palvelujen ja markkinoinnin parissa. Uteliaisuus on kulkenut mukana kaikkialla: haluan ymmärtää uudet asiat kunnolla ja tehdä niistä muille selkeitä, kiinnostavia ja hyödyllisiä.

Parhaimmillani olen työssä, jossa selkeällä viestinnällä saadaan konkreettista aikaan ja jonka tulokset näkyvät ihmisten arjessa.

KOULUTUS 🎓

Filosofian tohtori, Oulun yliopisto, 2016

Väitöskirja: Kuvista mielikuviksi – valokuvat Suomi-brändin vetovoimatekijöinä

Tutkimus siitä, miten Suomea markkinoidaan maailmalle kuvien kautta – millaisia tarinoita valitaan, miten mielikuvia rakennetaan tietoisesti ja miten brändi luodaan puhuttelemaan eri kohderyhmiä. Aineistona lähes 3 000 valokuvaa.

Filosofian maisteri, 2010, Oulun yliopisto.

Maantiede. Sivuaineet: tiedotusoppi, viestintä, matkailu, sosiologia, kulttuuriantropologia.

Hankeosaaja, 2015. PSK-Aikuisopisto.

OSAAMINEN JA VAHVUUDET

Verkkoviestintä ja digitaaliset palvelut ★

Yli kymmenen vuoden kokemus verkkoviestinnästä on vienyt minut julkiselle sektorille ja yritysmaailmaan, ja lisäksi olen rakentanut oman verkkopalvelun. Tunnen verkkosivutyön sisällöistä tekniikkaan, ja vahvuuteni on selkeä, helposti löydettävä ja kaikille saavutettava verkkosisältö.

Teen asiantuntijatiedosta kiinnostavaa ja ymmärrettävää ★

Ammattiviestijänä löydän monimutkaisistakin asioista olennaisen ja kerron sen selkeästi ja kiinnostavasti sisällöstä tinkimättä. Kirjoitan yhtä sujuvasti uutisen, oppaan kuin verkkosivunkin, suomeksi ja englanniksi, ja sovitan viestin aina kohderyhmälle sopivaksi.

Visuaalinen viestintä ★

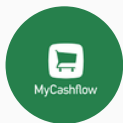
Valokuvaajana ja Visualfinland.com-kuvapankin perustajana tiedän, miten hyvä kuva vahvistaa viestiä ja saa lukijan pysähtymään. Valokuvauksen lisäksi toteutan myös visuaalisia materiaaleja itse ja huolehdin, että ne noudattavat brändin ilmettä.

Data, SEO ja tekoäly ★

Kehitän sisältöjä hakukoneoptimoinnin ja kävijädatan avulla ja seuran tiiviisti, miten tekoälyhaut muuttavat löydettävyyttä. Tekoäly on ollut minulle käytännön työkalu jo vuosia niin tiedonhaussa ja analyysissä kuin sisältöjen tuotannossa.

Oma-aloitteisuus ja yhteistyökyky ★

Tartun toimeen ja vien kokonaisuudet valmiiksi, mutta tiedän, että parhaat ratkaisut syntyvät aina yhdessä. Olen tehnyt vuosia tiivistä yhteistyötä eri alojen asiantuntijoiden ja kehittäjien kanssa, ja tuon tiimiin mielelläni omia ideoitani ja näkökulmiani.



Markkinoinnin asiantuntija/copywriter

Pulse247 Oy / MyCashflow | 12/2020–10/2026

Suomen suosituimman kotimaisen verkkokauppa-alustan viestinnän, verkkosisältöjen ja markkinoinnin asiantuntijatehtävä. Työssäni olen ottanut jatkuvasti haltuun uusia asiantuntija-aiheita ja tehnyt niistä selkeää viestintää palvelun käyttäjille.

- Digitaalisen palvelun verkkosivut, oppaat ja ohjeet, jotka auttavat käyttäjiä ottamaan palvelun käyttöön
- Asiantuntija- ja kampanjasisältöjen suunnittelu ja toteutus: artikkelit, uutiset ja kampanjat
- Monikanavainen viestintä: uutiskirjeet, asiakastarinat, some ja lehdistötiedotteet
- Brändiuidistuksen toteuttaminen osana tiimiä: konseptointi ja uuden ilmeen jalkauttaminen
- Tiivis yhteistyö tuote-, teknologia- ja myyntitiimien kanssa
- SEO, analytiikka ja tekoälyn hyödyntäminen viestinnässä



Viestintäasiantuntija

Espoon kaupunki | 12/2018-8/2020

Viestintäasiantuntijana Espoon kaupungin kaupunkitekniikan keskuksessa. Tehtäväni oli kääntää asiantuntijatieto tavallisia kaupunkilaisia puhuttelevaksi viestinnäksi eri kanaviin, Espoon kaupungin verkkosivuille, someen sekä lehtien uutistoimituksiin.

- Espoo.fi-sivujen sisällöntuotanto ja sivuston uudistus, jossa painopisteenä saavutettavuus
- Viestintäsuunnitelman laatiminen ja toteutus
- Verkkouutisten ja mediatiedotteiden koordinointi ja julkaiseminen
- Espoon kaupungin ja kaupunkitekniikan keskuksen somekanavien sisällöntuotanto
- Sisäinen viestintä eri kanavissa
- Valokuvaus, videoiden koordinointi ja visuaalinen viestintä



Toimittaja

Hube Helsinki Oy | 5/2018-9/2018

Toimittajana Hube Helsinki Oy:ssä, eli OP Ryhmän sisältötoimistossa, jossa tuotimme talous- ja yrityspainotteista sisältöä OP Mediaan. Julkaisukanava ja juttunäytteet osoitteessa *op.media*

- Aiheet painottuivat mielenkiintoisiin yritystarinaihin ja menestyvien yrittäjien kokemuksiin heidän uransa varrelta
- Tehtävinä juttuaiheiden ideointi, haastateltavien kontaktointi, haastattelujen tekeminen ja artikkelien kirjoittaminen
- Valokuvaus juttukeikkojen yhteydessä



Perustaja, valokuvaaja

Visualfinland.com | 8/2018–

Suomi on visuaalisesti poikkeuksellinen maa – ja halusin näyttää sen kaikille omalta osaltani. Niinpä lähdin kiertämään maan, kamera mukana, ja rakensin WordPress-alustalle kuvapankin, joka kertoo Suomesta sellaisena kuin se oikeasti on. Projekti on opettanut valtavasti: miten idea viedään käytäntöön, miten asiakkaat löydetään ja miten heitä palvellaan.

- Ammattimainen valokuvaus ympäri Suomen – tuhansien kuvien editointi ja huolellinen valikointi myyntiin
- Koko ketjun hallinta itsenäisesti: tuotteistaminen, hinnoittelu, myyntikanavat ja markkinointi
- Asiakkaina mm. Business Finland, Visit Finland, Metsähallitus ja Canon

Tutustu: www.visualfinland.com



Digisisällöntuottaja

Gofinland | 3/2017-11/2017

Gofinland oli Alma Mediapartnersin mökkivuokraukseen keskittyvä matkailupalvelu, joka on sittemmin myyty eteenpäin. Tehtäväni oli rakentaa sisältöstrategia, joka toi palveluun kävijöitä hakukoneiden kautta ja inspiroi heitä tutustumaan mökkitarjontaan – tekstien, kuvien ja videoiden voimin.

- Hakukoneoptimoitujen sisältöjen suunnittelu ja tuottaminen mökkivuokrauksen kasvattamiseksi
- Myyntiä tukevien, paikkakuntien kohde-esittelyjen kirjoittaminen konversiota silmällä pitäen
- Tunnettavuutta rakentavien artikkelien kirjoittaminen, mm. Iltalehteen
- Valokuvaus ja videotuotanto matkailukohteissa: kuvaukset, editointi ja julkaisu
- Digitaalinen markkinointi somekanavissa



Mediaosaaja

Metsähallitus, luontopalvelut | 5/2014-12/2014

Tehtäväni oli edistää Pallas-Yllästunturin kansallispuiston tunnettavuutta digitaalisissa kanavissa ja kertoa yhdestä Suomen rakastetuimmista luontokohteista tavalla, joka saa ihmiset liikkeelle. Käytännössä se tarkoitti monipuolista viestintää tekstin, kuvien ja videoiden kautta suoraan Tunturi-Lapin sydäimestä.

- Sisällöntuotanto Metsähallituksen digitaalsiin viestintäkanaviin
- Luontoon.fi -sivujen sisällöntuotanto ja päivitys kahdella julkaisualustalla (Liferay ja MOSS)
- Valokuvaus ja kuvankäsittely
- Sosiaalisen median sisällöntuotanto ja markkinointi
- Taittotyöt tapahtumailmoituksiin
- Luontoaiheisten videoiden kuvaaminen

Sivusto: www.luontoon.fi



Projektityöntekijä

Valtioneuvoston kanslia,
Suomi 100 -hanke
5/2015-6/2015

Sain kunnian tehdä hankeosaajan opintoihini sisältyneen harjoittelujakson valtioneuvoston kanslian Suomi 100 -hankkeessa, jonka tarkoituksena oli rakentaa Suomen itsenäisyyden satavuotisjuhlavuotta.

- Viestintätyöt Suomi 100 -hankkeen tunnettavuuden edistämiseksi
- Yleiset toimistotyöt osana organisaatiota
- Hankkeen dokumentointi valokuvien avulla



Väitöskirjatutkija / tohtorikoulutettava

Oulun yliopisto | 3/2011-12/2016

Monitieteellisessä väitöskirjassani tutkin Suomi-brändin visuaalista viestintää ja etenkin valokuvien hyödyntämistä Suomen maabrändin edistämistyössä.

- Yli 5 vuotta kestänyt laaja tutkimustyö ajankohtaisesta aiheesta
- Tärkeimmät tutkimusteemat: Suomi-brändi, maakuvan edistämistyö, visuaalinen viestintä, valokuvaus, mielikuviin vaikuttaminen
- Tutkimusrahoituksen hankinta, yliopisto-opetus sekä kurssien suunnittelu ja toteutus

Lisätiedot: nordia.journal.fi/article/view/64659



Blogikirjoittaja

Metsähallitus, Boundless
Bothnian Bay -hanke
7/2013-6/2014

Toimin blogikirjoittajana Metsähallituksen Boundless Bothnian Bay -projektissa, jossa tarkoituksena oli edistää Perämeren matkailukohteiden tunnettavuutta yli valtionrajojen.

- Blogiartikkelien kirjoittaminen kiinnostavista matkailualueista
- Valokuvaus artikkeleita varten
- Juttumatkat eri puolille hankealuetta



Toimittaja

Sanomalehti Ilkka
6/2008-8/2008

Uutistoimittajan työ Sanomalehti Ilkassa opetti paljon uutta nopeatempoisesta toimittajan työstä, päivittäisestä uutisten tekemisestä ja verkkotoimituksesta.

- Uutisaiheiden ideointi osana toimituksen tiimiä
- Päivittäiset uutisjutut kiinnostavista aiheista (1 teksti / päivä)
- Uutisaiheet käsittelivät pääosin paikallisia tapahtumia ja ihmisiä
- Työhön sisältyi valokuvausta juttukeikkojen yhteydessä
- Ilkka.fi -verkkotoimittajan työt omalla vuorolla



Kolumnisti

Forum24-lehti
9/2007-1/2008

Utrechtin yliopisto-opiskelun ohessa kirjoitin säännöllistä kolumnia oululaiseen Forum24-lehteen – aiheina kansainvälisen vaihto-opiskelijan silmin nähty Hollanti, uusi kulttuuri ja arki, joka poikkesi kaikesta tutusta. Opin löytämään kiinnostavia kulumia tavallisesta arjesta ja kertomaan niistä luovasti, omalla äänelläni.